|  |
| --- |
| Корпоративни комуникации |
| А1 България |
| 0882 201 209 |
| http://www.а1.bg |
| http://www.facebook.com/A1Bulgaria |

София,

08.04.2024 г.

**Вземи слушалки Huawei FreeClip от А1 в комплект с гривна Huawei Band 8 от 08 април**

* ***Купи слушалки Huawei FreeClip от А1 от 8 април и получи в комплект със смарт гривна Huawei Band 8***
* *Вземи* ***в брой*** *за* ***399,99 лева*** *или* ***на лизинг*** *срещу* ***17,50 лева*** *на месец за 24 месеца с планове Unlimited*

Безжичните слушалки [Huawei FreeClip](https://www.a1.bg/devices/audio/huawei-freeclip-purple?main=1408) могат да бъдат закупени от А1 в комплект с гривна Huawei Band 8 до 21 април. Промоционалните условия важат при покупка от електронния магазин на A1.bg и потребителите, закупили своите слушалки Huawei FreeClip от А1, ще ги получат в комплект със смарт гривна Huawei Band 8. Те могат да избират дали да ги вземат на изплащане за 17,50 лева на месец за 24 месеца с планове Unlimited, или за 399,99 лева в брой с план от А1 за клиенти, членове на А1 Клуб.

[Huawei FreeClip](https://www.a1.bg/devices/audio/huawei-freeclip-purple?main=1408) се предлагат в два цвята Purple и Black и са иновативни слушалки на китайския технологичен производител, които се отличават с оригинален дизайн и високотехнологични характеристики. Моделът разполага с Open-ear технология със самоадаптивни аудио канали, което прави възможно носенето на двете слушалки на всяко ухо. Отличното качество на звука се осигурява от 10,8-милиметров драйвър с двоен магнит, а разсейването на звука е намалено до минимум със системата за обратни звукови вълни. Те са с IP54 устойчивост на прах и вода.

**Защо да вземем новите Huawei FreeClip?**

**Дизайн като никой друг**

Сред отличителните характеристики на иновативния модел слушалки от Huawei е дизайнът. Те са с нестандартна форма със C-bridge дизайн, който осигурява връзка между двете части чрез захващане с високоефективна Ni-Ti сплав с мемори форма. По този начин слушалките пасват плътно на почти всяко ухо и не падат, независимо какво правите. Стабилното и удобно захващане, в съчетание с нестандартната им форма, привличат вниманието и FreeClip наподобяват моден аксесоар.

**За активен живот на открито**

С тези слушалки можете винаги да сте наясно какво се случва наоколо, което позволява безопасно да се отдадете на воля на любимите си дейности на открито като колоездене, бягане в градска среда и т.н. Освен интересни форми, слушалките Huawei FreeClip притежават ергономичен дизайн, като всяка от тях тежи едва 5,6 гр., а предвид че не влизат в ушния канал, не дразнят дори при дълго носене.

**Супер дълъг живот**

Моделът осигурява слушане до 8 часа с едно зареждане и до 32 часа с напълно зареден кейс. С опцията за бързо зареждане само 10 минути са достатъчни на Huawei FreeClip, за да поддържа до 3 часа слушане без прекъсване.

**Връзка с две устройства**

Huawei FreeClip могат да бъдат свързани към две устройства едновременно, което позволява превключването на аудио между тях. Връзката е възможна с всякакви устройства като телефони, таблети и компютри, независимо дали работят с iOS, Windows или Android.

**Бъди от първите и вземи с Huawei Band 8**

Бъди сред първите клиенти, закупили слушалките от онлайн магазина на А1, и ги вземи в комплект с Huawei Band 8. Смарт гривната притежава AMOLED безрамков екран и дизайн с извити ъгли, както и система за проследяване на съня HUAWEI TruSleep™ 3.0, която предоставя инструменти и съвети за по-добър сън. Над 100 спортни тренировъчни режима и редица функции за следене за здравето също са част от портфолиото на гривната. Промоционалната оферта за комплекта важи до изчерпване на наличностите.

Повече информация за слушалките можете да видите на [A1.bg](https://www.a1.bg/devices/audio/huawei-freeclip-purple?main=1408).

***А1****, част от A1 Group, е водещ доставчик на дигитални услуги и телекомуникационни решения в България. Компанията предоставя мобилни и фиксирани услуги, високоскоростен интернет, интерактивна, цифрова, сателитна и мобилна телевизия, четири собствени спортни канала с марката MAX Sport, платежни услуги, ICT, cloud и IoT бизнес решения. През 2022 г. A1 България отчита приходи от 640,4 млн. евро, а сравнимата EBITDA e 254,4 млн. евро.*

***A1 Group*** *е водещ телекомуникационен доставчик в Централна и Източна Европа с повече от 26 млн. клиенти. A1 Group оперира в седем държави: Австрия, България, Беларус, Хърватия, Словения, Северна Македония и Сърбия, а приходите на Групата за 2022 година надхвърлят 5 милиарда евро. Портфолиото на A1 Group включва гласова телефония, високоскоростен интернет и мултимедийни услуги, както и решения в областта на високите технологии, преноса на данни и онлайн разплащанията. Групата разполага със стабилен акционер в лицето на América Móvil – един от най-големите телекомуникационни доставчици в света.*